



STEFAN KNÖRR

MASTER OF ARTS (INTERACTIVE MEDIA DESIGNER)

Als zertifizierter UX-Experte (CPUX-F) und Masterabsolvent im Bereich Design Interaktiver Medien bringe ich fundierte Kenntnisse in Usability-Testing, Prototyping und User Research mit. Meine Stärke liegt darin, kreative Lösungen für komplexe Herausforderungen zu entwickeln und diese in intuitive Benutzeroberflächen zu übersetzen. Mit Empathie für Nutzerbedürfnisse und einem klaren Fokus auf Funktionalität und Ästhetik möchte ich dazu beitragen, herausragende Nutzererlebnisse zu schaffen und den Erfolg digitaler Produkte nachhaltig zu fördern.

Werdegang

Praktische Erfahrung



KONTAKT



22.12.87 in Gernsbach



Niederzastraße 6
76479 Steinmauern



0176 21863580



knoerr.stefan@gmail.com



www.stefanknoerr.de



de.linkedin.com/in/sknr



xing.com/profile
/Stefan_Knoerr

KENNTNISSE & FÄHIGKEITEN

Software - Tools:

Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Firefly, Figma, Axure RP, Wordpress, Elementor, Miro, Notion, u.v.m.

KI & -Tools:

Prompt Engineering, Prompting für generative LLM KI, Midjourney, Ideogram, Leonardo, Napkin, Notebook LM, ChatGPT, Perplexity KI Assistenten u.v.m.
Claude / Claude Code

06/2022
– heute

Freiberufliche Tätigkeiten

- einzelne Logo & Website Projekte für Coaches

06/2019
– 08/2020

Wissenschaftliche Hilfskraft

Hochschule Furtwangen University, Furtwangen

- Erstellung von Präsentationsvorlagen und Werbematerialien.
- Visualisierung von Forschungsergebnissen in verständliche Buchgrafiken.
- Entwicklung einer Piktogrammserie (35 Icons) und eines Serious Card Games als Teil der Masterthesis im Forschungsgebiet „Service Prototyping“.

03/2015
– 03/2016

Projektstudium: Corporate Identity Design

Katholische Kirche im Bregtal, Furtwangen

- Konzeption und Umsetzung einer neuen Corporate Identity (CI).
- Durchführung qualitativer und quantitativer Marktforschung zur Ableitung von Designanforderungen.
- Logoentwicklung, Websiteerstellung

03/2012
– 07/2012

Hochschulpraktikant – Medienkonzeptioner

Teufels Full-Service Medienagentur, Rottweil

- Pflege von Content-Management-Systemen (WordPress, Typo3).
- Erstellung von Screendesigns, UI-Elementen und Bildbearbeitung.

Portfolioauszug



CI/CD Brand



Website



Maschinen UI

METHODEN

- Kontextuelle Interviews, quantitative Nutzerumfragen, Personas, Storyboards, IST-Szenarios, User Journey Maps,
- Nutzungsszenarien, Erfordernisse, Nutzungsanforderungen, Aufgabenmodelle,
- 6-3-5 Methode, W-Fragen, Card Sorting, Wireframes, Low-Fidelity-Prototypen, High-Fidelity-Prototypen, Styleguides,
- Usability Tests (moderiert/unmoderiert), A/B Testing, Heuristische Evaluation (Nach ISO9241-110/210/161/112, Nielsen Heuristiken), Usability Report.

SPRACHEN

- Deutsch (native)
- Englisch (B2/c1)

SOFTSKILLS

- kreativ, innovativ, analytische
- empathisch, anpassungsfähig
- lösungsorientiert, zielorientiert
- eigenverantwortlich, selbstständig,

ZUSÄTZLICHE FÄHIGKEITEN

- Projektmanagement Grundlagen (Scrum, Kanban, LeanUX)
- Coding-Grundlagen (HTML, CSS)
- Business Acumen



stefanknoerr.de

Werdegang

Bildungsweg



02/2024
– heute

Berufliche Neuorientierung

- Eigenständige Einarbeitung in die Bereiche:
 - generative KI / LLMs
 - AI Prompt Engineering
 - next: Argentic Ai (Ki Agenten)
- Eigenständige Vertiefung von UX-Kenntnissen durch Online-Kurse (z. B. Figma, Prototyping).

CPUX-F: Certified Professional for Usability and User Experience (Trainer)

09/2023
– 02/2024

Weiterbildung UI UX Usability

Usability Academy

- Erwerb der off. Trainerlizenz zur Vorbereitung auf die CPUX-F Prüfung des UXQB.

Master of Arts

10/2018
– 08/2020

Design interaktiver Medien (1,9)

Hochschule Furtwangen University, Furtwangen

- Schwerpunkt: User-Centered Design und visuelle Kommunikation.
- Masterarbeit: "Konzeption eines analogen Kartenspiels zur Vermittlung komplexer Inhalte im Bereich Service Prototyping."

Bachelor of Arts

03/2014
– 08/2017

Medienkonzeption (2,0)

Hochschule Furtwangen University, Furtwangen

- Schwerpunkt: User Interfaces, Game Design, UCD HCD.
- Bachelorarbeit: „Gestaltung interaktiver Interfaces für mobile Anwendungen“.

Steinmauern, 26.08.26

Portfolioauszug



Website



App



Website